

DecoLegno brengt materiaalbeleving tot leven tijdens Antwerp Design Week

Tijdens Antwerp Design Week zet DecoLegno zijn positie als toonaangevende verdeler van hoogwaardig decoratief plaatmateriaal kracht bij met een doordachte en inspirerende presentatie aan het MAS. Als exclusieve partner van zowel **Cleaf** als **Durasein**® in de Benelux, vormt DecoLegno een belangrijke schakel tussen internationale materiaalinnovatie en de Belgische en Nederlandse interieur- en projectmarkt.

DecoLegno kent zijn oorsprong in Nederland, waar het bedrijf inmiddels al meer dan 15 jaar actief is. Met een sterke reputatie en een duidelijke visie op materiaalbeleving werd recent ook de Belgische markt verder uitgebouwd, waar DecoLegno ondertussen meer dan een jaar actief is. Vanuit deze positie groeit het bedrijf verder als referentiepartner voor (interieur)architecten, ontwerpers en professionals binnen de interieursector.

Met een uitgesproken focus op esthetiek, tactiliteit en toepasbaarheid bouwt DecoLegno al jaren aan een zorgvuldig gecureerd aanbod. De collectie combineert technische kwaliteit met een sterke visuele identiteit en speelt in op de groeiende vraag naar materialen die niet alleen functioneel zijn, maar ook een verhaal vertellen.

Cleaf onderscheidt zich wereldwijd met zijn geavanceerde melamine oppervlakken die gekenmerkt worden door hun diepe structuren en natuurgetrouwe afwerkingen. Van hout- en steendecors tot textielinterpretaties: elk oppervlak is ontwikkeld met oog voor detail en biedt ontwerpers de mogelijkheid om ruimtes te creëren met karakter en gelaagdheid.

Durasein® vult dit aanbod aan met een veelzijdige solid surface oplossing die zowel esthetisch als technisch uitblinkt. Het materiaal laat zich naadloos verwerken, is duurzaam in gebruik en opent de deur naar een breed scala aan toepassingen — van meubels tot architecturale elementen. Binnen deze collectie krijgen de nieuwe **translucente varianten** een prominente plaats. Deze laten licht op subtiele wijze door en introduceren een extra dimensie in het ontwerp, waarbij sfeer en beleving centraal staan.

Tijdens ADW vertaalt DecoLegno deze materiaalvisie naar een ruimtelijke installatie waarin verschillende toepassingen en combinaties van decors worden samengebracht. De opstelling is opgevat als een compacte interieurbeleving waarin bezoekers materialen niet alleen zien, maar ook ervaren in context. Door te spelen met volumes, texturen en licht ontstaat een gelaagd geheel dat uitnodigt tot ontdekking en interactie.

Met deze presentatie wil DecoLegno verder gaan dan het louter tonen van producten. Het doel is om professionals te inspireren, nieuwe inzichten te bieden en de dialoog rond materiaalgebruik in hedendaagse interieurs te stimuleren.

Bezoekers worden uitgenodigd om deze beleving zelf te komen ontdekken en de mogelijkheden van Cleaf en Durasein® in een nieuwe context te ervaren.

Perscontact:

Nico Grootaert

Nico@decolegno.be

+32 492 31 32 58